



輝石（神戸市東灘区、松井涼子社長、078・453・5656）は、神戸も舞台の一つとなるNHK大河ドラマ「平清盛」にちなんだ塩の新商品「神戸清盛塩シリーズ」を発売した。携帯用岩塩「ミネナリ」写真（450円）、観賞用「クリスタル」（おろし金付きで500円）、清め塩（600円）の3種類で、初年度それぞれ5000-10000個の販売を目指す。

塩は奇なもの

神戸商工会議所の担当者が会員勧誘のため、天然石や岩塩を輸入販売する同社を訪問したことがきっかけ。ドラマを話題にしたところ、勧誘話より観光話で盛り上がり、やがてビジネスの種に結びついた。そこで神戸アロマテラピー協会でもある神戸アロマテラピー協会（同、石原慎一代表、078・414・2414）と同社をマッチングさせ、塩の新商品開発につながった。神戸商工会議所の担当者は「ひよんなことから商品化まで進んだが、ぜひ売れてほしい」と話している。

輝石が新商品

（神戸）



神戸アロマテラピー協会

<http://KobeAroma.org>

『 塩は奇なもの 』

日刊工業新聞 2012年1月31日（火）朝刊33面に紹介されました。

輝石社長の松井涼子氏は神戸アロマテラピー協会代表の石原慎一の運営するアロマテラピースクール オールド・コーベ・カフェ&ネロリ・カフェの生徒さんです。

輝石（神戸市東灘区、松井涼子社長）は神戸も舞台の一つとなるNHK大河ドラマ「平清盛」にちなんだ塩の新商品「神戸清盛塩シリーズ」を発売した。携帯用岩塩「ミネナリ（450円）観賞用「クリスタル」（おろし金付きで500円）、清め塩（600円）の三種類で、初年度それぞれ5000-10000個の販売を目指す。神戸商工会議所の担当者が会員勧誘のため、同社を訪問したことがきっかけ。ドラマを話題にしたところ、勧誘話より観光話で盛り上がり、やがてビジネスの種に結びついた。そこで神戸アロマテラピー協会（同、石原慎一代表（0787-414-2414））と同社をマッチングさせ、塩の新製品開発につながった。神戸商工会議所の担当者は「ひよんなことから商品化まで進んだが、ぜひ売れてほしい」と話している。（神戸） 一部編集